



LUCKYEGG 白皮书

Oct. 2018

目录

壹、	摘要	1
貳、	关于 LuckyEgg	2
參、	现况分析	3
肆、	商业模式	4
一、	活动系统	4
二、	LuckyEgg 解决了什么问题？	4
三、	收益来源	6
伍、	技术架构	7
一、	区块链技术	7
二、	TOKEN 技术	9
陸、	经济体系	9
一、	EGG TOKEN 结构	9
二、	EGG TOKEN 预售方案	10
三、	LUCKY EGG 合作联盟方案	10
四、	为什么要加入 LuckyEgg？您的利得？	11
五、	募集资金的使用	12
柒、	路线图	13

壹、摘要

LuckyEgg 是一家致力于区块链应用的游戏开发商，我们的愿景是「以区块链技术创造全球活动新世界」，我们计划推出一系列活动系统，使各个活动主办方皆可推出专属的附属游戏，透过 LuckyEgg 系统开出活动题目，除了吸引更多人关注活动，也让原有关注者有更多的参与感及乐趣，未来 LuckyEgg 计划在全球各个地区推广此活动系统，吸引全球玩家参与。

LuckyEgg 使命为提升活动参与率并解决活动主办单位、赞助商及玩家三方所面临的问题，同时，区块链技术将使游戏公开透明，值得玩家信任；而智能合约能使主办单位以更简单的方式举办活动，省去人力与时间的成本。

此白皮书也说明了 EGG TOKEN 结构、募集的资金使用流向以及 EGG 私募方案提供参考，LuckyEgg 的活动系统已不仅仅是一个商业模式的概念，我们正在努力实现这个计划，诚挚邀请大家一同加入。

— *LuckyEgg, Good Luck & Gain More Egg!* —

貳、关于 LuckyEgg

LuckyEgg 是一家致力于区块链应用的游戏开发商，我们的愿景是「以区块链技术创造全球活动新世界」，同时 LuckyEgg 亦作为我们的活动系统的名称，在将来推动市场营销时，让世界各地参与 LuckyEgg 系统活动的所有人，能够对于 LuckyEgg 品牌更加印象深刻。

LuckyEgg 计划推出一系列活动系统，举例来说，马拉松赛事活动主办方可推出附属游戏，透过 LuckyEgg 系统开出活动题目，除了吸引更多人关注活动，也让原有关注者有更多的参与感。未来，LuckyEgg 将不断新增活动模板、开创多种游戏玩法。

LuckyEgg 的意思是幸运彩蛋，如同每位活动参与者都期望能幸运地得到大奖！LuckyEgg, good luck and gain more egg!

参、现况分析

LuckyEgg 在目前运动赛事，发现了现存的一些问题，本章节将以活动主办单位、赞助商及活动参与者，三个面向分析：

- 活动主办单位：面临活动难以吸引参与及关注的问题

身为一个活动主办单位，最在意活动参与程度，是否吸引观众买票进场观赛、是否吸引各方关注，然而目前运动赛事愿意入场观赛的观众并不多，例如篮球赛事可能仅有季后赛及冠军赛会吸引大多数球迷买票进场，对于例行赛事的关注度较低。

- 赞助商：赞助品流向不清楚、赞助效益未知

品牌商提供活动赞助最主要是欲提升自己品牌的曝光及提升知名度，然而投入的赞助与实质上对品牌商所产生的效益可能难以评估。以往品牌赞助无论是奖金、奖品的赞助都须透过主办单位，且难以掌控主办单位对于赞助品的运用，倘若如同上述运动赛事活动本就较难吸引关注，品牌商的投入自然更难被看见。

- 活动参与者：活动不特别吸引人、可能需要提供个资

过去欲参与活动可能会被要求提供个人资料，然而参与者无从得知自己的数据被使用在哪里，害怕个资外泄的问题。

LuckyEgg 以这些现象为发想，开发出一套活动系统，解决活动主办单位及赞助商所面临的问题，同时吸引更多玩家参与。

肆、商业模式

一、活动系统



图 4-1 活动系统接口示意

LuckyEgg 系统发想起源为运动赛事推广所面临的问题，LuckyEgg 旨在吸引更多人关注赛事而开发出赛事之外的游戏，LuckyEgg 系统开放无论是私人企业对内活动、大型活动赛事的主办单位都可透过系统设立活动游戏的规则，省去繁琐纸本、人工的步骤，优化活动流程。LuckyEgg 系统将在世界各地以合法的方式推广活动，吸引全球参与。

二、LuckyEgg 解决了什么问题？

在前一个章节所提及的活动赞助单位、赞助商及活动参与者所面临的问题，本节将以三个面向探讨 LuckyEgg 将如何解决这些问题。

1. 活动主办单位

LuckyEgg 系统可供主办单位开出活动的游戏题目，除了活动参与者之外，更能吸引其他人关注活动、参加游戏，以提升整体

曝光率。例如篮球赛事主办单位可以在 LuckyEgg 系统开出游戏题目：「参赛的两支队伍，本场比赛总投篮次数为多少，总投中次数为多少？」，并以相关数据设立奖项，数据无法被预测与影响。如此一来，除了增添原本就关注赛事观众的额外乐趣，也可以吸引到更多原本没有关注赛事的民众，提升活动的曝光及关注度。

在过去，主办单位若欲举办此类型的活动，可能需耗费相当的人力在设计活动流程及时间进行记名投票的环节，在活动结束后还需登记中奖者、兑换奖品等繁杂手续；而 LuckyEgg 系统透过区块链技术，让参与玩家的投票纪录透明、利于兑奖，利于主办方快速上手、省去绝大部分人力与纸本记录兑奖，以更简单的方式举办活动。

2. 赞助商

于大型活动中，赞助商以赞助活动换取曝光，赞助商可能难以了解其付出用于何处，而透过 LuckyEgg 系统，赞助商能以游戏奖品的方式进行赞助，除了活动主办单位会曝光赞助商之外，LuckyEgg 也将成为另一个曝光的管道，也就是游戏参与者在投票时，就能看到当次活动赞助商与奖品，而对于赞助商来说，哪位玩家赢得奖品的纪录将更公开透明，更清楚赞助品流向，同时可由在线数据直接得到由 LuckyEgg 揭示的流量与数据，让效益更易于分析。

3. 玩家

参与活动时，玩家时常被要求留下个人资料，却无法得知数据如何被使用，而透过 LuckyEgg 区块链活动系统，玩家参与活动

不再需要绑定个资，而是以钱包地址认证，而游戏规则以区块链技术记录着，更是公开公平。

三、收益来源

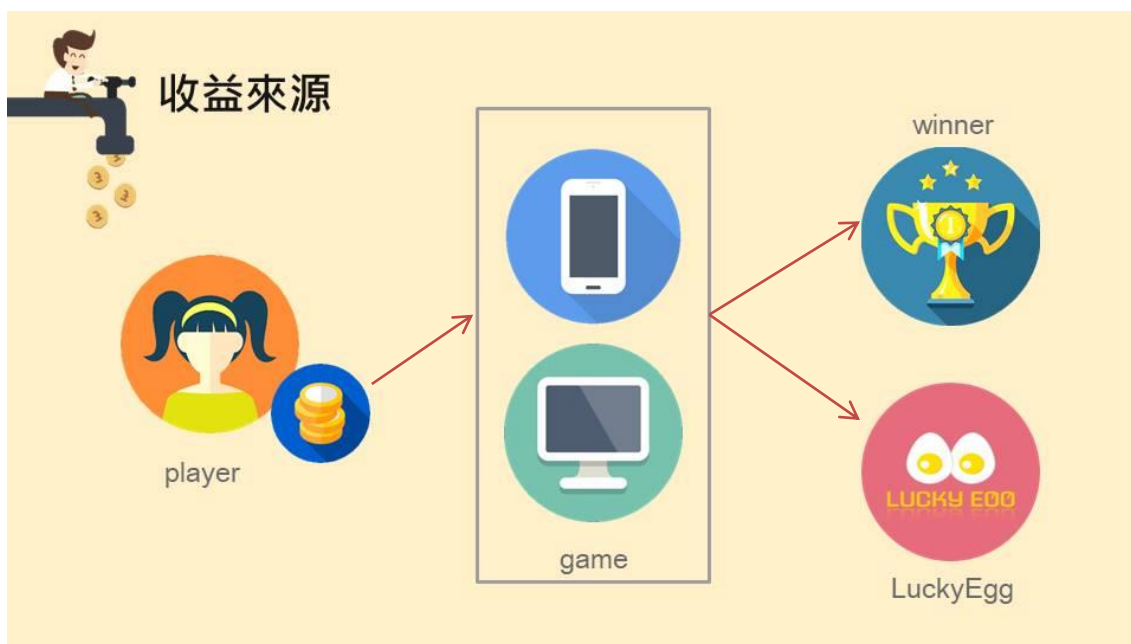


图 4-2 收益来源示意

LuckyEgg 收益来源为系统服务费，将依照活动规模大小调整系统服务费率。

伍、技术架构

一、 区块链技术

1. 以太坊 (Ethereum)

随着以太坊的不断发展，目前全世界已经有 1 万个以上的矿工节点负责验证交易，让建立于以太坊主链的应用程序具有完全的去中心化特性，换句话说，没有一个用户能够控制超过 51% 的节点数量，因此将 Lucky Egg 的游戏建立在以太坊主链上，便能够建立一个完全可信的区块链游戏应用程序。

区块链的去中心化将使得游戏开发商也无法控制任何上链的结果，当游戏以及结果上传至以太坊主链后，将再也无法改变这些内容，这与私链是天壤之别的，采用主链使我们的应用程序将拥有完全的去中心化特性。此外，智能合约的完全公开，即便 LuckyEgg 或活动主办单位在智能合约中隐藏恶意程序代码，会容易被用户们发现。

2. 智能合约

LuckyEgg 活动系统以区块链为技术开发而成，每场活动的游戏规则将写在智能合约上，无论是活动主办单位、活动参与者，甚至是 LuckyEgg 都无法篡改，且游戏规则公正公开，使活动主办单位、赞助商及参与者都可信任。

主办单位可以透过 LuckyEgg 开设建立于区块链智能合约上的游戏，规则也由主办方设定，玩家的游戏过程及结果也将纪录于区块链上，且在游戏结束后，智能合约将自动进行投票结果公开，因此得以省去主办单位额外的人力与时间成本。

3. 可追踪性

区块链上的数据一旦写入便无法再更改，因此除了上述提及的游戏规则外，玩家的游戏过程及奖金流向甚至是奖品的兑换都将纪录于区块链上，让赞助商及玩家都能查询，让游戏过程更加透明。

二、 TOKEN 技术

EGG TOKEN 以 ERC20 代币标准发行的效用代币(utility token)，提供参与 LuckyEgg 系统的人员能够使用。目前 ETH 的支持度极广，网页端有 Metamask；桌面端有 Mist 以及 Jaxx；手机端有 ImToken，这些客户端都支持 ERC20 的标准，而 ETH 及其衍生的货币是虚拟货币的用户所熟悉，将能使用户在使用 LuckyEgg 时更容易上手与操作，这也使 LuckyEgg 更易于推广及应用。

陸、经济体系

一、 EGG TOKEN 结构

EGG token 为 Lucky Egg 生态系中之使用型的 token，并符合 ERC-20 的 Token 标准，可自由流动于 Lucky Egg 所有开发的游戏。

表 6-1 EGG Token 结构

代币名称	EGG
购买方法	EGG TOKEN 将透过区块链发送到您的钱包
预售总供给	1,000,000,000 EGG
私募价格	1 USD = 25 EGG
最低购买量	1 ETH
最大购买量	40,000,000 USD
接受的加密货币	ETH
Token Standard	ERC-20

二、 EGG TOKEN 预售方案

早期投入者可以 1USD=25EGG 的预售价格购买 EGG，总销售数量为 40,000,000USD / 1,000,000,000EGG，预计游戏系统上线时将同时开放交易平台，让玩家可自行交易 EGG。

早期投入者所购买之 EGG 可运用于 Lucky Egg 所开发的各个区块链游戏中，也可以透过智能合约的交易平台与玩家进行 EGG 买卖。



图 5-1 Lucky Egg Ecosystem

三、 LUCKY EGG 合作联盟方案

预售期间，LuckyEgg 欲找寻 20 位合作伙伴，并提供比预售更优

惠的方案，若想加入 LuckyEgg 合作联盟，需先投入 100ETH 以获得合作资格，同时接下来每周需达成 100ETH 业绩，以维持合作资格。

20 位合作伙伴除了以预售价格 1USD = 25EGG 之外将再额外送出 15EGG，也就是说合作伙伴将获得 1USD = 40EGG 的优惠价格。

四、为什么要加入 LuckyEgg？您的利得？

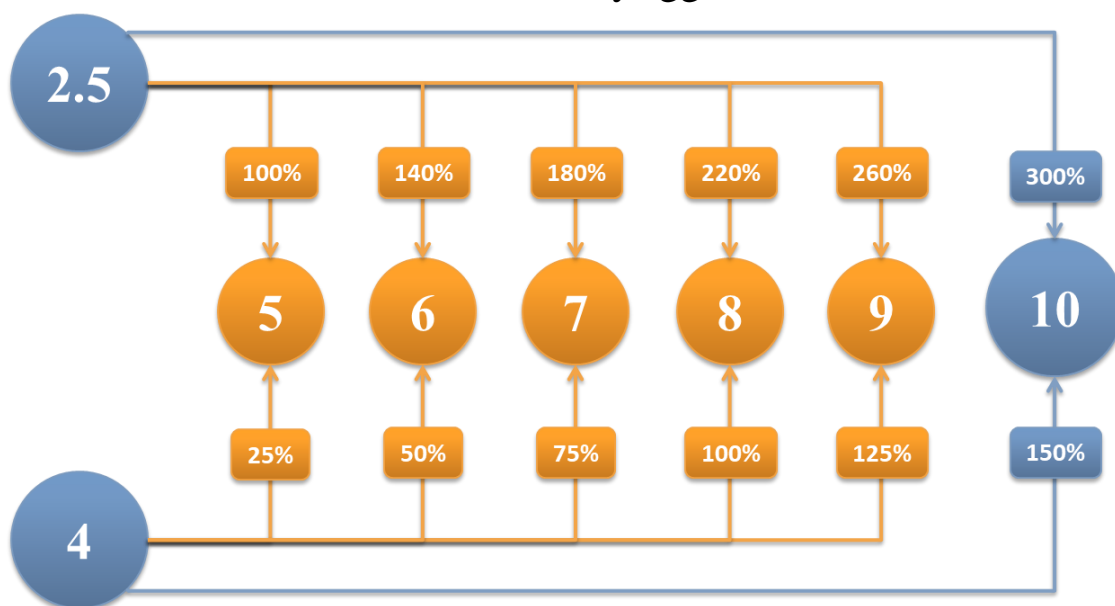


图 6-2 EGG 获利率

当 LuckyEgg 活动系统上线后，将吸引大量玩家与活动主办方投入，创造大量需求，同时我们将设立 EGG 交易系统，提供玩家自行交易 EGG，而活动系统上线之后官方 EGG 售价为 1USD = 10EGG，因此早期投入者无论是否为合作伙伴，都能于 EGG 交易系统上拍卖您在预售期间购买的 EGG，以赚取价差，最高可赚取 3 倍价差。

五、募集资金的使用

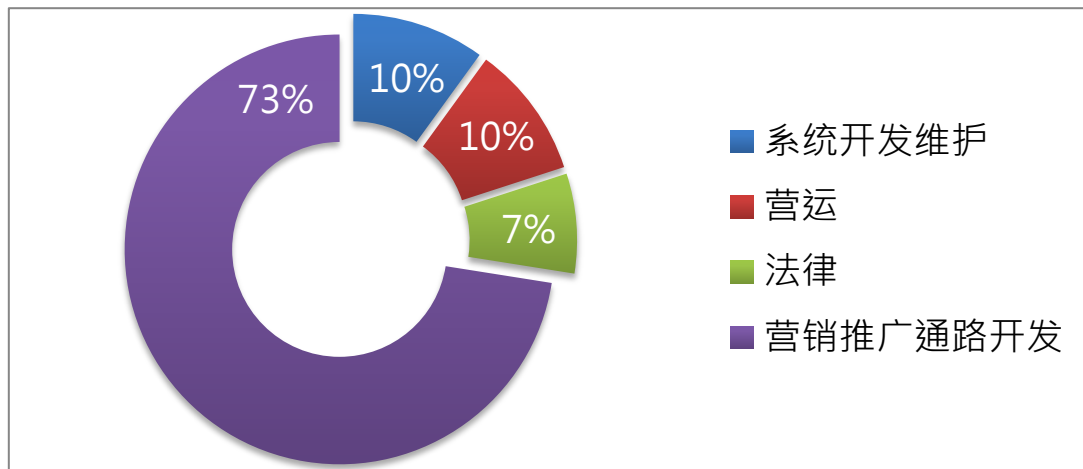


图 6-3 资金的使用

柒、路线图

